

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji.....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak .....	xviii
<i>Abstract</i> .....	xix

## BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	10

## **BAB II LANDASAN TEORI**

A. Manajemen Strategi .....	13
B. Strategi Diversifikasi Produk .....	17
1. Pengertian Diversifikasi Produk .....	17
2. Macam-Macam Diversifikasi.....	19
3. Tujuan Diversifikasi Produk .....	20
4. Tahap-Tahap Diversifikasi Produk .....	23
C. Produk .....	26
1. Pengertian Produk .....	26
2. Klasifikasi Produk .....	27
3. Siklus Hidup Produk.....	29
D. Konfeksi .....	31
E. Omzet Penjualan .....	33
1. Pengertian Omzet Penjualan .....	33
2. Tujuan Penjualan.....	34
3. Faktor-Faktor Penyebab Penurunan Omzet Penjualan.....	35
F. Penelitian Terdahulu .....	36
G. Kerangka Konseptual.....	44

## **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan Penelitian dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	47
C. Kehadiran Peneliti.....	48
D. Sumber Data dan Jenis Data.....	49

E. Teknik Pengumpulan Data .....	51
F. Teknik Analisis Data.....	52
G. Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	54
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	56

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN**

A. Paparan Data Penelitian .....	59
1. Sejarah Berdirinya Konfeksi Eva Indah Collection .....	59
2. Struktur Organisasi Konfeksi Eva Indah Collection .....	60
3. Proses Penciptaan Produk.....	63
4. Cara Penentuan Harga Jual .....	63
5. Data Informan .....	64
B. Temuan Penelitian .....	65
1. Perencanaan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	65
2. Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	67
3. Pengawasan Terhadap Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	71
4. Dampak yang Ditimbulkan Ketika Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	73
5. Kendala Apa Saja yang Ditemui Saat Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Beserta Solusinya .....	78

C. Analisis Data .....	82
1. Perencanaan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	82
2. Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	82
3. Pengawasan Terhadap Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	84
4. Dampak yang Ditimbulkan Ketika Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	85
5. Kendala Apa Saja yang Ditemui Saat Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Beserta Solusinya .....	86

## **BAB V PEMBAHASAN**

A. Perencanaan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.....	89
B. Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.....	90
C. Pengawasan Terhadap Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan.....	93
D. Dampak yang Ditimbulkan Ketika Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	95
E. Kendala dan Solusi Dalam Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	98

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	100
1. Perencanaan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	100
2. Penerapan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	101
3. Pengawasan Terhadap Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	102
4. Dampak yang Ditimbulkan Ketika Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	102
5. Kendala dan Solusi Dalam Menerapkan Strategi Diversifikasi Produk Konfeksi Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan .....	103
B. Saran.....	104

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**